

DigiEye 对汽车内饰颜色控制的帮助

国内汽车市场刚性需求的状态没有改变，仍将长期处于刚性需求阶段，潜力巨大，许多地方政府也将汽车市场列为支柱产业的总方针，同时各地政府对汽车市场的支持力度不断加大，目前全国汽车年销售量已经超过 2000 万辆。

汽车的巨大销售量也带动了汽车行业整条生产链的发展，比如说汽车内饰。随着大家对汽车的购买力越来越高，也就对汽车产品更为挑剔，汽车内饰的品质也就成了各大汽车品牌用以吸引消费者的重要部分。汽车内饰是近年来国内新兴产业，主要分为汽车顶棚内衬装饰、侧围内护板和门内护板装饰、仪表板装饰、座椅装饰、地板装饰和内饰精品装饰。作为广大消费者来说 **zui** 关注汽车内饰的两大特征是舒适和美观。

汽车内饰对于用户来说，是要与自己亲密接触时间最长的，是可以直接影响到自己的部分，尤其是它的颜色美观与否直接影响了用户的心情。考虑到内饰市场的大规模扩张与竞争，无论是汽车厂家、零部件生产厂家、原材料厂家都对颜色的设计与呈现提出了更高的要求。那么汽车内饰行业的生产链是如何保证颜色的一致性的呢？

标准样板是内饰生产链上关于颜色统一评价的重要工具，是设计认可的关于颜色、触觉、结构、皮纹的复制品。标准色板的复制过程中，对于 ΔE ， ΔL^* ， Δa^* ， Δb^* 都有一定的要求。标准样板作为发放颜色的依据以及后期确认颜色的依据。

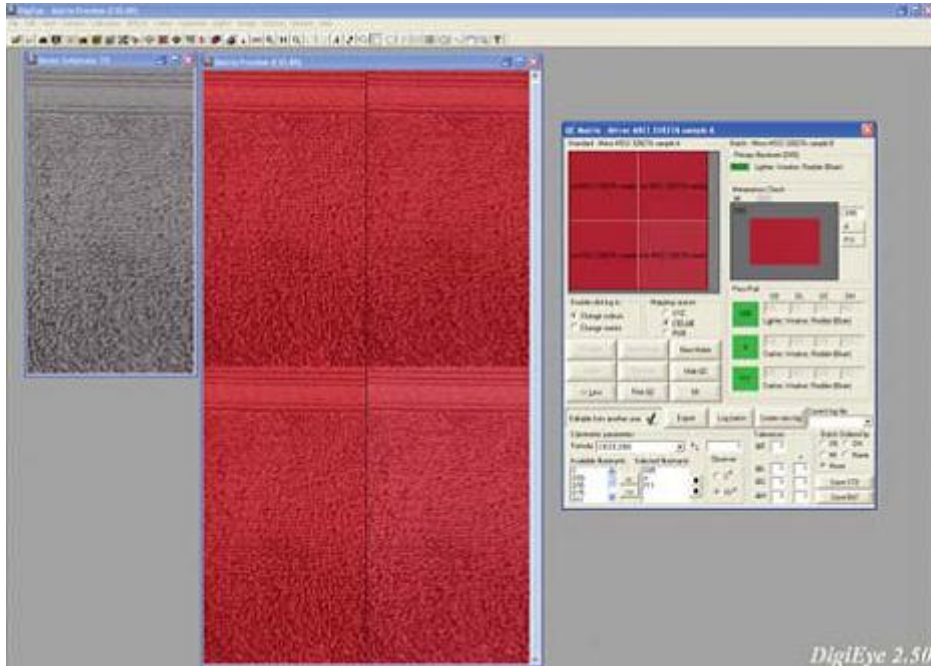
目前较多的零部件生产商对零部件与标准样板的色差效果评估采用的是多人目视评价，通过评价小组的颜色评定来进行产品等级分级。由于这种方式对人员的要求较高，受制于人眼观察能力，并且存在一些评价过程中的不稳定、不客观因素，因此，只能进行粗略的分级。随着内饰行业的发展，仪器测量方法也就被引入进来了，利用仪器法测量可以对色差较小的产品进行区分，并细分等级，对于在视觉上无法区分的产品与标准样板之间的色差只能通过仪器进行测量。利用仪器测量可以将 ΔE ， ΔL^* ， Δa^* ， Δb^* 的数值范围设定在一个更小的区间用以更严格的要求生产工艺，**zui** 终做出的产品一致性大大提高。

原材料厂家可以利用仪器法对内饰产品进行有效的管理，零部件厂家也能利用仪器测量进行来料检验及管理，不过对于汽车厂来说，所采购的产品为形状大小不一的零部件，如果用便携式的仪器进行测量，工作量巨大，并且对于特殊的形状无法准确测量，那么该如何对不规则的内饰产品进行快速批量的颜色测量就成为了各大汽车产关心的问题。

上海罗中科技为广大客户提供英国 **Vervide DigiEye** 智能数字电子眼，电子眼是一种最新式的颜色测量系统，在标准环境下，用经过校准的标准相机对样品拍照，并将图像转换成颜色数据 $L^*a^*b^*$ 的最新型仪器，可以检测各种状态的不规则、规则、杂色等样品的颜色效果。**DigiEye** 已经写入 ISO 颜色测试标准。



DigiEye 可使汽车零部件以真实面貌呈现在屏幕上，它是质量控制和科研分析的利器，能够帮助汽车厂商对大批量的零部件进行稳定的颜色质量分析，DigiEye 利用校正色卡对仪器进行颜色校正，保证颜色测量数据的稳定性和真实性。



DigiEye 数慧眼系统与众不同，它通过超高分辨率捕捉产品表面结构、颜色及外观的数字图像。这种测色方式非常准确且具有一致性，可重复性。

DigiEye 获取信息比较全面，可获得样品外形、颜色、光泽、纹理结构、透明情况、色度数据、色差等，可用于测量产品在不同工艺下颜色外观的改变。不但能对产品进行整体的视觉分析，还能计算样品每个单一颜色的百分比，并对整个样品的任何位置都可提供质量控制的数据。此外，还具有颜色替换和分类、合格/不合格判定、定时自动测量功能等。

DigiEye 可实现多台显示器共享软件平台，并可通过网络传递样品测试结果文件（包含颜色、形状、尺寸及表面构造）。可通过多处生产的样品与标样比较来实现可视化质量控制，从而使真实的颜色数字和影像成为产品规格的一部分。

上海罗中科技发展有限公司

地址：上海市江场西路 299 弄中铁中环 4 号楼 906B

Tel: +86-21-61485255 Fax: +86-21-61485258

E-mail: info@roachelab.com www.roachelab.com

RoacheLab
TEST EQUIPMENT SOLUTIONS

